

Andrés Arriaga, presidente de Grupo Arrivelo Internacional

08-SEPTIEMBRE-2014

COMENTARIOS

Me gusta

0

Twitter

6

Pablo Garcinuño

@pgarcinuno



"Perú hoy es uno de los mercados más atractivos a nivel mundial"

Después de finalizar sus estudios de ingeniero forestal, **Andrés Arriaga** comenzó su trayectoria laboral como representante en una fábrica de embalajes. Dos años después ascendía a director comercial a nivel nacional. En el año 2000 creó su primera empresa en el exterior, A&M, en Sao Paulo (Brasil), dedicada al sector inmobiliario. Tres años después puso en marcha su segunda compañía, Grupo Arrivelo Internacional, en Lima (Peru), dedicada a la consultoría. También en este país se asoció con EYSA, que gestiona en la actualidad las iniciativas privadas para la concesión de la zona ORA o aparcamiento regulado. Más recientemente ha inaugurado la delegación de Grupo Arrivelo en Buenos Aires (Argentina) y San Petersburgo (Rusia), y en la actualidad se está creando la delegación de Bogotá (Colombia).

Grupo Arrivelo Internacional es una consultora especializada en el mercado de Perú. ¿Qué les ofrece este país a las empresas españolas?

Perú hoy es uno de los mercados más atractivos a nivel mundial con un crecimiento sostenido de un 7% en los últimos 14 años. Su mayor atractivo son las previsiones de crecimiento, así como de inversión en los próximos años, tanto en el sector de la energía, minería, como construcción. El crecimiento del 17,5% del año pasado en el sector de la construcción hay que añadirle el déficit cercano a los 2 millones de vivienda en la franja de vivienda social, así como la escasez de oficinas, la necesidad imperiosa de crear polígonos industriales y la creciente demanda de la segunda residencia, sobre todo en la costa. En cuanto a la energía, el país precisa duplicar su capacidad energética en los próximos años para dar solución a la gran escasez existente.

En el sector minero, principal motor económico del país, solo se está explotando hoy el 14% de las reservas demostradas por SGS, existiendo en la actualidad una inversión por parte principalmente de empresas extranjeras, destacando Canadá, EEUU y España, inversión por la cual se triplicará en los cuatro próximos años los proyectos minero existentes.

Por otro lado, tanto la sociedad peruana como el empresariado en general recibe, de buen agrado y de forma preferente a las empresas españolas por encontrarse éstas con las máximas valoraciones en el Perú, algo que no siempre sucede en latinoamerica.

También cabe destacar la reciente aprobación del Tratado de Libre Comercio entre Perú y la UE, así como otros acuerdos entre ambos países que favorecen la integración de los españoles que llegan cada día al Perú

¿Cuáles son los puntos fuertes y las debilidades del mercado peruano?

Los tres sectores importantes en el país, por este orden, son: la minería, la construcción y la energía, notando una creciente subida del sector de nuevas tecnologías, el hostelería y el de ocio. Como fortalezas del mercado, cabe destacar la situación económica o superávit importante del Gobierno; la reciente calificación de A otorgada al país; seguridad en el cobro; la seguridad ciudadana, siendo Lima hoy la capital más segura de Latinoamérica. Existe también la necesidad de crear nuevas infraestructuras, hospitales, centrales eléctricas, etc.

Como debilidades, podemos destacar la falta de formación de parte de la población, así como una burocracia bastante lenta que ralentiza los proyectos de inversión.

¿Y qué situación atraviesa el país en cuanto a I+D+i?

Comienza a ser una inquietud diaria por parte de la mayoría de los organismos institucionales, lo cual hace que sea un sector de multitud de oportunidades a día de hoy, ya que se encuentra en la actualidad con muchas limitaciones.

¿Se plantean extender la actividad a otros países de Latinoamérica?

En este ejercicio inauguraremos nuestra delegación en Bogotá (Colombia).

¿Qué posibilidades de desarrollo tiene la región en los próximos años?

Los grandes fondos de inversión están llegando en la actualidad a Perú. Prueba de ello es que la mayoría de las infraestructuras y grandes proyectos se están desarrollando con capital privado en régimen de concesión. El fuerte proteccionismo existente en el mercado brasileño está haciendo que mucho inversor privado se esté retirando de este país y esté focalizando sus esfuerzos en Perú. Unido a esto, la gran solvencia económica que en la actualidad tienen las empresas peruanas debido al crecimiento constante en los últimos 14 años, da como visión un futuro muy atractivo para cualquier proyecto.